関西プールチャンピオンズリーグ

リーグの使命と目標

現状の報告と今後について

LINEオプチャ

当資料データ

公式HP

目次

パート 1　当リーグの目指す姿

パート 2　リーグの仕組み

パート 3　現状の実績

パート 4　今後の展開

パート 5　ご協力いただきたいこと

～大会理念～

ビリヤードを通して、人間社会の本来
あるべき姿を皆様に感じていただく。

～ビジョン～

既存ビリヤードファンの熱量増

新時代ビリヤードファンの創出

生涯コミュニティの形成

プロ選手の創出と維持

～大会開催に至った経緯～

今回のコロナ禍による、大型施設の閉鎖や
ビリヤード大会の減少など、ネガティブな業界です。

そこで小規模店舗でも円滑に価値のあるビリヤード大会
を開催をしたいと思っております。

ご参加いただく皆様にとっても、店舗の運営者様にとっても
『今日1日ビリヤードが出来て幸せだった！』
と思ってもらいたい。

1ステージ=3ヵ月間

3ヵ月間ポイントを貯める

ポイント上位32名決勝進出

現状の実績

1st STAGE
1月・2月・3月

参加店舗： 1店舗

参加人数： 107名

参加回数： 307回

賞典総額： 30万円

2nd STAGE
4月・5月・6月

参加店舗： 5店舗

参加人数： 238名

参加回数： 624回

賞典総額： 50万円

3rd STAGE開催中
7月終了時点

参加店舗： 11店舗

参加人数： 218名

参加回数： 349回

賞典総額： 65万円予定

2023年の目標

STEP 1

全関西府県の店舗の参加

大阪府・京都府・兵庫県・滋賀県・奈良県・和歌山県

STEP 2

関西以外の店舗の参加

参加店舗：100店舗・参加人数：5,000名

STEP 3

スポンサー様獲得

西日本プールチャンピオンズリーグ優勝賞金100万円

拡大戦略

拡大戦略1

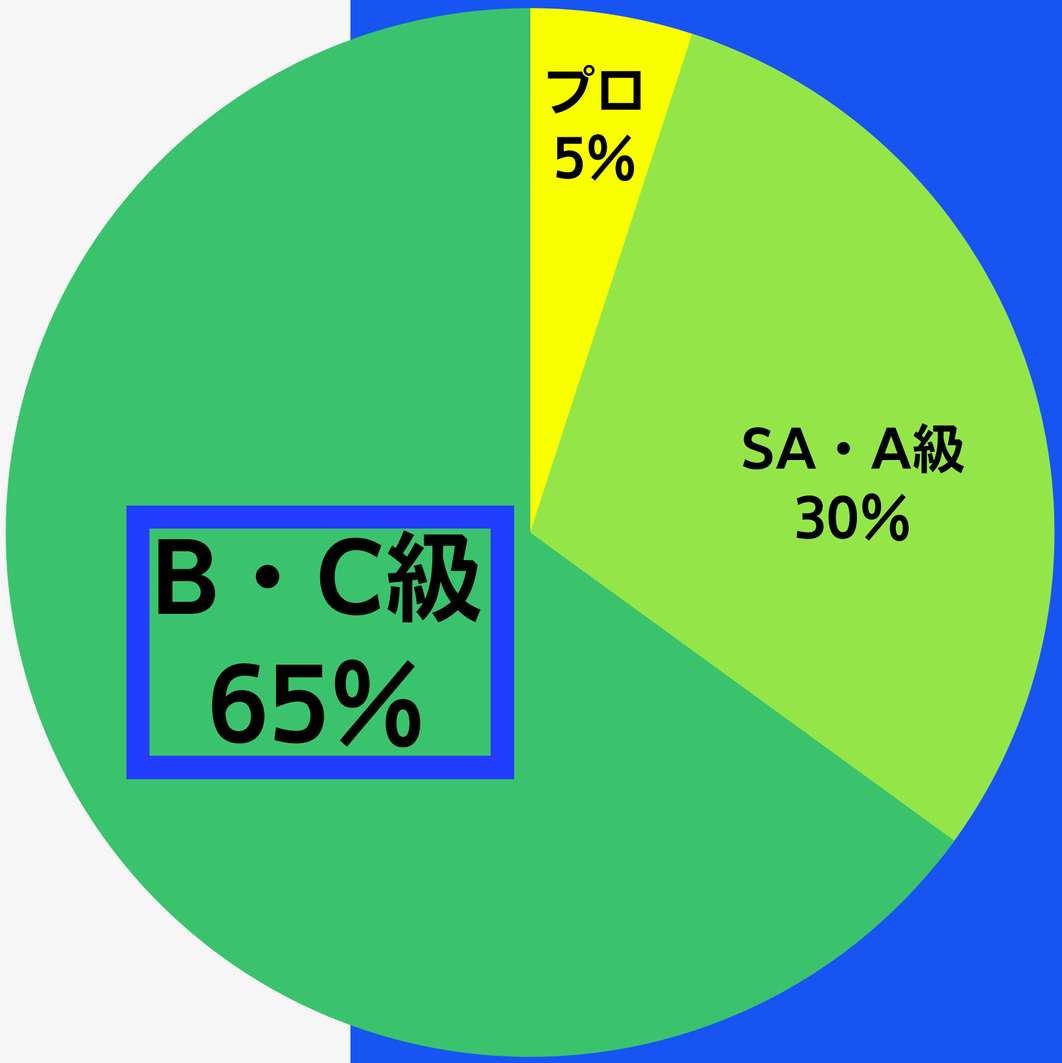
上位入賞者の海外メジャー大会への選手派遣

グランドファイナルを開催
渡航費、宿泊費、エントリー費、滞在費などを補助する為の資金確保

拡大戦略2

B･C級プレイヤー様への機会を創出

・ベストB級賞、ベストC級賞の付与
・BC級のみのランキング上位32名で決勝大会
・BCLトーナメントの活発開催



拡大戦略3

WEBマーケティングの強化

・参加者へのSNS更新を促す仕掛け
・大会アンバサダー募集
・アプリ開発

皆様ご協力いただきたいこと

結果のご報告

予選・決勝の結果と入賞者の写真のご提出

出場者のお名前

出場される方のフルネームを記録

SNSでの発信

Youtube配信・各種SNSでUP

出場者のお誘い

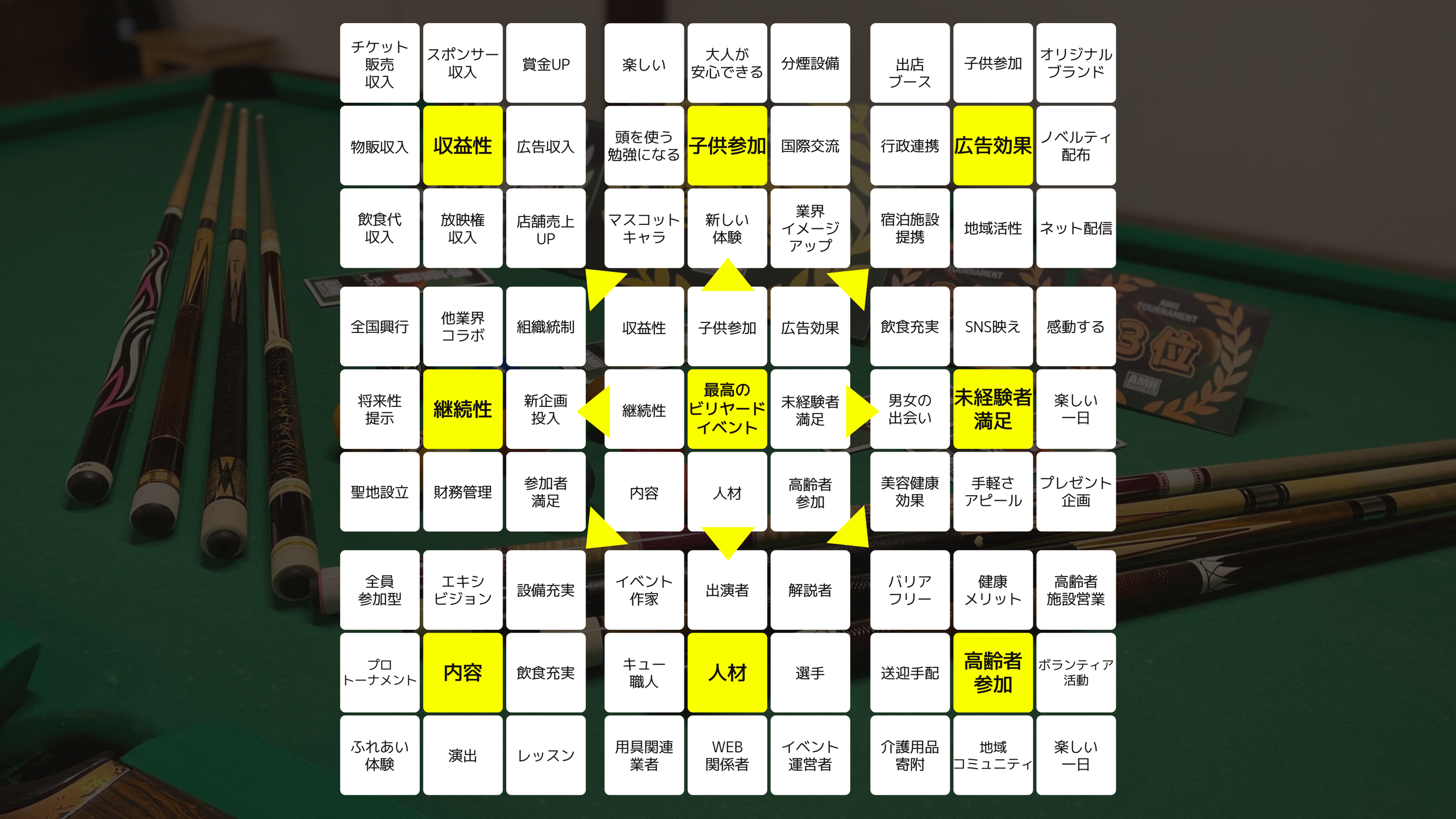
あらゆる場面にてお誘いください

改善点のご指摘

様々なご意見お待ちしております

スポンサー様募集

ご賛同いただける方を募集しております


チケット販売収入
スポンサー収入
賞金UP
楽しい
大人が安心できる
分煙設備
出店ブース
子供参加
オリジナルブランド
物販収入
収益性
広告収入
頭を使う勉強になる
子供参加
国際交流
行政連携
広告効果
ノベルティ配布
飲食代収入
放映権収入
店舗売上UP
マスコットキャラ
新しい体験
業界イメージアップ
宿泊施設提携
地域活性
ネット配信
全国興行
他業界コラボ
組織統制
収益性
子供参加
広告効果
飲食充実
SNS映え
感動する
将来性提示
継続性
新企画投入
継続性
最高のビリヤードイベント
未経験者満足
男女の出会い
未経験者満足
楽しい一日
聖地設立
財務管理
参加者満足
内容
人材
高齢者参加
美容健康効果
手軽さアピール
プレゼント企画
全員参加型
エキシビジョン
設備充実
イベント作家
出演者
解説者
バリアフリー
健康メリット
高齢者施設営業
プロトーナメント
内容
飲食充実
キュー職人
人材
選手
送迎手配
高齢者参加
ボランティア活動
ふれあい体験
演出
レッスン
用具関連業者
WEB関係者
イベント運営者
介護用品寄附
地域コミュニティ
楽しい一日